

いつでも、欲しい分だけ、
1円単位で発行できるデジタルギフト



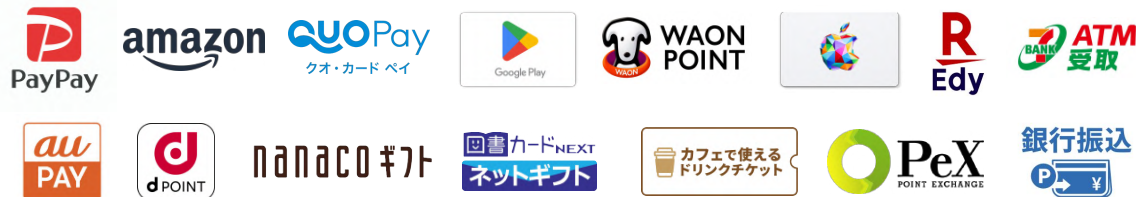
2026年8月
株式会社DIGITALIO

デジコとは



受け取った方がいつものポイント・ギフト券へ
かんたんに交換できるデジタルギフトです。

デジコ 選べる豊富な交換先



各社マイル、電子マネーなど最大6,000種類と交換可能



サービスサイト : <https://digi-co.net/>

導入企業

Webサービス、ゲーム、教育、クレジットカード、保険、人材、不動産、金融など様々な業界で利用されております。

新規獲得から顧客ロイヤリティの向上、社内コミュニケーションまで、デジタルギフトでお客様のマーケティング・プロモーションのお手伝いを行っております。



導入企業

約 **1,600** 社

※2025年2月時点

導入事例紹介

<https://digi-co.net/case/>



特徴



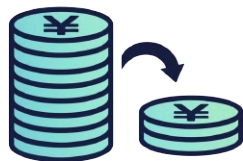
簡単に送れる

デジタルギフトならメールやSNSでURLを送付するだけ。
在庫管理や梱包・郵送の手間は一切不要で担当者の負担を減らすことが可能。



個人情報の取得・管理リスクを軽減

紙の商品券やギフト券を送る場合は、名前や住所といった個人情報の取得が必要。デジタルギフトならメールやSNSで送れるため、住所などの個人情報を取得する必要がありません。



トータルコストを削減

物理的なギフトと比べると送料や梱包材の費用がゼロになるため、
よりギフトに予算を充てることができます。

デジコの特徴



最低発注金額・最低発注件数なし

1枚1円から発注可能で、ギフト券1枚あたり1円から10万円まで自由に設定可能。
もらったユーザーも1円単位で複数の交換先に交換可能。



等価レートで交換

デジタルギフトサービスの中にはユーザー負担が発生するものもありますが、デジコはユーザー負担が一切ないため、目減りすることなくお好きな交換先へ交換可能。



会員登録、専用アプリのインストール不要

デジコを受け取ったユーザーは専用アプリや会員登録の必要もなく、スマホで交換可能。
ユーザーに優しいシンプルなUI設計でわかりやすい。



交換期限（有効期限）は180日

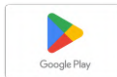
他社のサービスでは一般的に3ヶ月（90日）ですが、デジコは180日と期限が長い
ため、ユーザーが好きなタイミングでゆっくり選べる。

デジコの交換先

1億種以上の買い物に対応しているAmazonギフトカードをはじめ、スーパーマーケットやコンビニなど店舗でも使えるポイントやギフトにも交換ができ、受け取った方の好みに合わせてご利用いただけます。ポイント交換サイトのPeXポイントギフトを選ぶと、各社マイル、電子マネーなど最大6,000種類の交換も可能となります。



1円～10万円（1コードあたり）までデジコギフトとして発行可能



各社マイル、電子マネーなど最大6,000種類と交換可能



※2026年04月時点

交換先：PeXについて

弊社が運営しているポイント交換サービスです。ユーザ数約200万人、月間約12億円流通量があり、最大6,000種類の商品、各種ポイント、電子マネー、現金等に交換できる日本最大級ポイント交換サイトです。デジコから「PeXポイントギフト」に交換し、PeXにチャージすることで、大手共通ポイントやマイル、現金、商品などにも交換できます。



電子マネー・ポイント等 ... 10以上サービス



マイルージ ... 4サービス

現金 ... 主要5行（その他の銀行も選択可能）



グルメ・家電など商品交換 ... 最大6,000種類

交換商品

最大6,000種類



デジコ交換手順



1

メールなどに記載された
ギフトURLをクリック



2

交換先一覧画面に遷移する
ので交換したいギフト
を選択



3

ポイント数を決めて
交換決定



4

選択した交換先のギフト
コードが発行される



5

交換先サイトにコード
を登録して利用

※交換手順を動画で見たい方は [こちら](#)



デジコ販促活用について

活用方法の紹介

活用方法



販促キャンペーン

- 少額キャンペーンで大量配布
- 場所や管理者確保も含めノベルティの在庫を抱えたくない

デジコで解決！

1円券1枚から発行可能！

Web上で在庫・発注管理ができる



来場特典・集客イベント

- 来場者に喜ばれる謝礼が分からない
- 交通費代わりにデジタルギフトを渡したい

デジコで解決！

交換先は最大6,000種類！

金額も1円単位で可能で管理もラク



活用方法

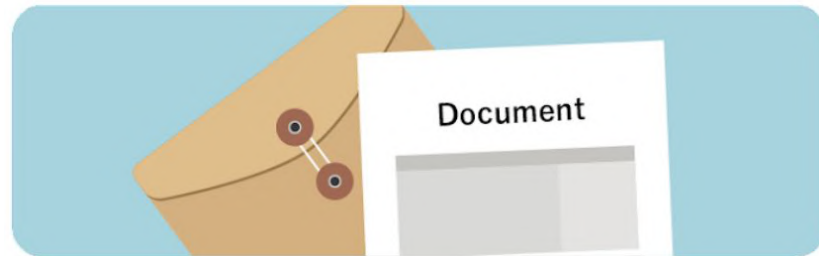


アンケート謝礼

- 幅広いお客様の意見がほしいから老若男女、選べる謝礼がよい
- すぐに回答者が使えるものが良い

デジコで解決！

交換先が最大6,000種類で豊富！
ターゲットを絞らずOK
URLアクセスですぐに使える



資料請求・見積もり特典

- 獲得数をアップしたい
- ノベルティの郵送代などコストを抑えたい

デジコで解決！

消費者98%※がデジタルギフト希望
運用・配送コストを削減！



※出典：株式会社ネオマーケティング
2015年度「プレゼントキャンペーンに関する調査」

活用方法



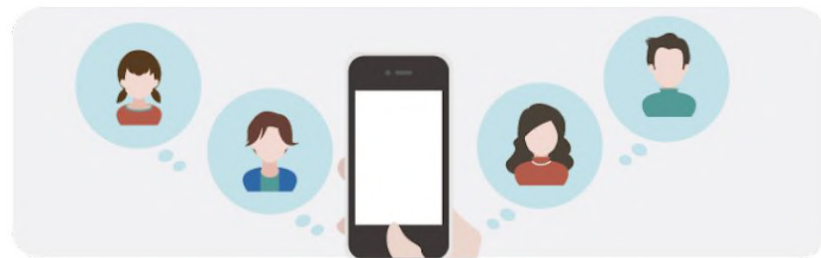
福利厚生（社内インセンティブ）

- 社員のモチベーションをあげたい
- 銀行振込の手数料や対応・確認時間を削減したい

デジコで解決！

1円から貰った方が選んで使える

管理画面で発行後、URLを送るだけ



紹介キャンペーン謝礼

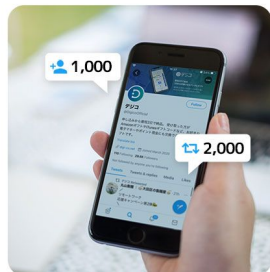
- 多くの良い紹介が欲しい
- 紹介量が時期によって違うので読めない

デジコで解決！

満足度UP＝紹介数UP

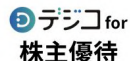
上限も時期によって設定変更OK

その他デジコ活用例



SNSキャンペーンの景品・登録インセンティブ

X（旧Twitter）のフォロワー数アップ、LINEのお友だち増加の景品利用で、ユーザーに継続的にアプローチ可能に！



株主優待利用で 管理工数の大幅削減

交換先を自由に選べるデジタルギフトを特典とすることで、若年層も含めた幅広い株主への良好なコミュニケーションが期待されます。また運営面でも大幅な工数削減を実現。



購入＆アンケート回答 インセンティブ

最低発注金額は1円なので、小規模のキャンペーンにも対応可能。



自治体サポート 告知から全てを支援

自治体によるキャンペーンの告知～景品の発送まで、デジコがワンストップで対応します。手厚いカスタマーサポートで企画からお手伝いいたします。

デジコ導入について

導入方法の紹介

導入までの全体スケジュール

ギフト発券までのフロー	管理画面方式でのご発注の場合（目安）
Web申込み 	1営業日
契約審査 管理画面アカウント発行 	最短2営業日～
ご入金（弊社での入金確認） 	管理画面アカウント発行後 1～2営業日
キャンペーン登録・審査	自動審査の券種のみをご利用の場合 当日（即時） 手動審査の券種を含むご利用の場合 2～10営業日程度
	クリエイティブ審査 任意 キャンペーン登録後 2～10営業日程度
発券	審査通過後に発注可能 CSV納品 当日（2時間以内）
	メール配信発券 当日（2時間後～）

初回ログイン後のご対応

管理画面にログイン後、デジコを発注するまでに下記の対応が必要です



前払申請書※のご提出

- **初回のみ前払申請書**のご提出が必要です
- 申請書をダウンロードして必要事項を記載の上、弊社にご提出ください
- ご提出いただいた申請書を元に弊社で**請求書**を発行し、お送りいたします



入金のご対応

- 請求書に記載された**入金予定日**にご対応いただきましたら、弊社で**入金確認**を行います
- 確認ができましたら、管理画面の残高に反映いたします
- 2回目以降の振込に関しては、**前払申請書の提出は必要ありません**。請求書はデジコ管理画面から貴社で発行し入金いただく形になります

※前払いでのご利用の場合

キャンペーン・クリエイティブ審査

ご発注にあたり、2つの審査※を行います



キャンペーン審査

- **新規発注**いただく際、キャンペーン登録・審査が必要です。キャンペーンの概要や配布予定金額等をご申告いただきます。（お渡し方法やサービスによってはご選択ができない交換先がございます。詳細はお問い合わせください）
- キャンペーン審査は**ご入金前でも登録・審査申請が可能**です。
- 審査完了後、ご発注に進めます。



クリエイティブ審査

- デジコ配布に関してクリエイティブを使用する場合、使用する**すべての掲載物**（Webページ・広告・雑誌掲載などメディア掲載物）の審査が必要です。
- 審査期間の目安は **5～10営業日**です（※営業日：土日祝日・年末年始を除く平日となります）
- **ロゴ**だけでなく、**名称（テキスト）のみ**も審査対象です。

※自動審査対象券種のみキャンペーンの場合は、自動で審査が行われ、情報のご登録後すぐにご発注に進めます。

クリエイティブ審査 | 交換先ロゴ利用について

デジコのロゴ掲載だけなら**審査なし**でOK！

交換先ロゴをご利用の場合も**5営業日※1**で**審査可能**だから、すぐにキャンペーンをスタートできる

デジコ
選べるデジタルギフトデジコ
100万円分
山分けキャンペーン！
その場で
当たる！

デジコ
えらべるギフト交換先

PayPay amazon WAON POINT PeX

※「WAON (ワオン)」は、イオン株式会社の子会社です。

※Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。※ © 2023 iTunes K.K. All rights reserved. ※ Google Play および Google Play ロゴは Google LLC の商標です。※ PeX から外部への交換には手数料がかかる場合がございます。

テンプレートもご用意！
審査期間を
短縮できます

デジタルギフト デジコ
フォロー&引用RTで
デジタルギフト 200名様に
250円当たる!!

デジコ
えらべるギフト交換先

amazon QUOPay PeX

最大**6,000円**以上

応募
期間 4.28(土)12:00-5.9(日)11:59

※ PayPay ロゴは登録商標です。※ マルチローション 株式会社DIGITAL K.K. による商標です。※ マルチローション 株式会社 DIGITAL K.K. は、Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。※ PeX から外部への交換には手数料がかかる場合がございます。※ Google Play および Google Play ロゴは Google LLC の商標です。※ Apple Gift Card は、Apple Inc. の登録商標です。※ 「QUOカード」は、株式会社 QUO カードの登録商標です。

※1

- ・一部を除いて、商標利用にはコンテンツ提供会社側での確認審査が必要です。審査に5~10営業日程度かかる場合がございます。
- ・営業日は土日祝日・年末年始を除く平日となります。
- ・審査にかかる日数についてはあくまでも目安であり保証するものではありません。

クリエイティブ審査 | 無料デザインテンプレート利用で審査時間短縮も可能

デジコデザインテンプレート※1の利用でクリエイティブ作成 & チェック時間が短縮！

クリエイティブ作成と審査時間を短縮できるように各種テンプレートをご用意しています。

バナー・LP・印刷物の作成にご利用いただけます。管理画面よりいつでも無料でダウンロード可能です。

■ 交換先ロゴテンプレート



■ チラシ



■ ポイント交換手順



※1

- ・ご利用の際は、必ずクリエイティブ審査が必要となります。
- ・サンプルになります。ルールに沿ったご利用をお願いいたします。

3つの発券方法をご用意

管理画面は導入後すぐに利用可能！無料でAPI連携も可能です。



管理画面

デジコ導入の際、必ず貴社専用の管理画面アカウントを発行します。管理画面では、手動でデジコの発券

・ダウンロードを行えます。

- CSVダウンロード発券
- メール配信発券



API連携

管理画面発行後（または並行して）連携いたします。貴社システムと連携して、コードの発券依頼や発券結果確認を自動で行えます。

- API自動発券

発券方法 | CSVダウンロード発券

Web上で発注から納品（ダウンロード）まで2時間程度で完了します。※

ダウンロード後、ギフトURLをユーザー様（従業員様）にお渡しするだけ！

デジコ PARTNER

デジコ発注

デジコ新規発注

発注一覧

新規発注

請求確認

請求一覧

デジコの金額は1円から10万円まで1円単位で発行可能です。
・「有効期限開始日」はデジコ配布日より前に必ず設定してください。（開始日よりデジコの利用はできません）

管理用キャンペーン名

2020/09/30アンケート謝礼

額面

数量

有効開始日

有効終了日

1000 円

100

2020-09-30

2021-03-28

※コード欄を参照する

対象先情報

Amazonギフト券

App Store & iTunesコード

Payポイントギフト

Google Play ギフトコード

支払い金額

111,000円

発注



デジコ PARTNER

デジコ発注

デジコ発注一覧

発券情報

パートナー名	キャンペーン名	ステータス
voyagemarketing	2020/09/30アンケート謝礼	発券済

請求確認

請求一覧

ダウンロード一覧画面から「発券済み」をクリックして
CSVでギフトコード（ギフトURL）をダウンロード



A	B	C
100	ABABABAB	https://user.digi-co.net/entry/new?code
10	BCBCBCBC	https://user.digi-co.net/entry/new?code
100	CDCDCDCD	https://user.digi-co.net/entry/new?code

新規発注を選択して、●キャンペーン名●価格●枚数●有効
期限開始日を入力し、「発注」をクリックで発注完了

※即時審査券種のみをご選択でCSV形式でのご発注の場合

発券方法 | メール配信発券（無料）

メール配信機能を無料で提供いたします。管理画面でデジコの発注・メールアドレス登録・メール配信設定まで可能となり、**簡単にユーザー様（従業員様）にデジコを送ることが可能**です。

貴社：デジコ管理画面上で発注/メール設定



1. ギフト券種設定
2. メールアドレスの登録
3. 交換券種設定
4. 配信日時・送信者名登録

配信日時に登録メールアドレスに自動配信

ユニークなURLで発行されたものを該当ユーザーへ送信。

ギフトの受け取りにアプリ・会員登録は不要。



ユーザーは受け取って
交換するだけ！



発券方法 | メール配信機能利用注意点

配信メールサンプル

件名：VOYAGE MARKETING 様よりデジコのお届けです

デジコをお送りします。

■デジコ

ギフトURL：https://user.digi-co.net/vmdev.jp/entry/new?code=xxxxxxxxxx

ギフトコード：xxxxxxxxxxxxxxxx

額面：100円分

有効期限：2021/04/16

・デジコ管理番号 MNG_xxxxxxxxx

■デジコの交換方法

▶ 動画で確認する → <https://www.youtube.com/watch?v=T21Z-dlPVzM>

▶ 手順を確認する

1. ギフトURLにアクセスすると、デジコサイトに移動します。
2. デジコのギフトコードは自動的に入力されているので、「交換に進む」をクリックしてください。
※ギフトコードのみを受け取った方はデジコサイト (<https://user.digi-co.net/entry/new>) にアクセスしてギフトコードを入力してください。
3. デジタルギフト交換先一覧から、交換先を選択してください。
4. 希望の交換額を入力（選択）し「交換額を確認する」→「交換する」をクリックして交換してください。
5. 交換されると交換先ギフトコード（半角英数）が表示されるので、「コピー」をクリックしてコードをコピーしてください。
6. 「ギフトコードを登録する」をクリックすると、交換先サイトに移動します。

移動したページ上で、ご自身のアカウントでコピーしたコードを登録（チャージ）し利用してください。

※交換したギフトコードは、自動的に登録されません。

※ご自身のアカウントログインまたは新規登録後、各交換サイトにご登録してください。

※交換先サイトへの登録方法は、各交換サイトでご確認をお願いいたします。

【ご案内】

- ・デジコは有効期限内にご利用ください。有効期限を切れると、交換履歴の確認もできなくなります。
- ・その他デジコについての質問はこちらのヘルプをご確認ください。
ヘルプ → <https://user.digi-co.net/faq>

- 本サービスのご利用にあたり、配信先メールアドレスの所有者から、メールアドレスその他の個人情報情報の取扱いを第三者（ここでいう「当社」）に配信委託をおこなうこと及び当社が提携する第三者に再委託することの同意を得ている必要があります。
- 送信メールアドレスは「noreply@digi-co.net」となります。お客様側にて送信アドレスはご指定いただけません。
- 本文内容はサンプルにそり、デジコ情報はユニークなものが設定されますが、他の文章を変更することはできません。
- 配信日時はネットワークやシステム処理状況等により、指定日時（時間帯）に必ずしも配信が開始されるものではありません。
- 当社は、お客様が登録された配信先メールアドレスは、当社のプライバシーポリシーに従い管理します。
- お客様と配信先メールアドレスの所有者間における質疑およびトラブル等はお客様にてご対応いただくものであり、当社は、当社の責めに帰すべき事由による場合を除き、返金その他一切の責任を負いません。
- 当社は、お客様が配信を希望する電子メールアドレスがご希望の配布先メールアドレスであるかどうか、またはご希望の配信先メールアドレスが当社からの電子メールを受領するかどうかについて確認しません。

発券方法 | API自動発券

デジコではご希望のパートナー様に向けてAPIの提供を無料で行っております。こちらを貴社システムでお使いいただくことで、発券の自動化が可能となります。**リアルタイム配布**や、**運用の自動化**などにおすすめです。

※連携は貴社でお願いしております。

※セキュリティのため、開発環境・本番環境それぞれグローバルIP設定が必須となります。

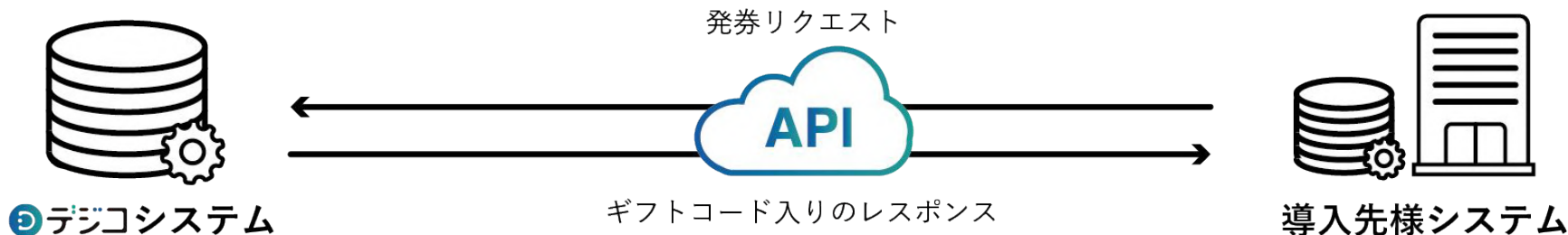
※連携完了までは管理画面での手動発券をお願いしております。

※発注明細や請求に関しては管理画面からご確認ください。

※詳細なAPI仕様書の開示は、デジコへのお申し込みが必要となります。

※発券したコードは貴社での保管となります。

連携まで半月～1ヶ月



複数ワークスペースによる管理が可能

複数の管理画面（ワークスペース）へのログインが可能になります。支店をまたいでの管理や、請求書を分けているが管理者は同じという運用が可能になり、管理しやすさと運用工数の削減も行えます。

(例)

アカウントメールアドレス	登録管理画面名	
digico1@example.com	1	株式会社デジタリオ 第1営業部（初回申込み）
	2	株式会社デジタリオ 第2営業部
	3	株式会社デジタリオ 企画部

デジコ 株式会社デジタリオ

ヘルプ

新規発注

- CSVダウンロード発券
- ギフトメール配信発券

発注一覧

- CSVダウンロード一覧
- ギフトメール配信一覧

請求

- 請求確認

その他

- 商標・ロゴ利用

株式会社デジタリオ

digico1@example.com 様

発注情報

当月発注ギフト合計額（非課税）	月次上原額	日次上原額
21,900円	500,000円	50,000円

※ ギフト合計額はCSVダウンロード・メール配信・APIで発注された合計で、リアルタイムで更新され
※ ギフト合計額に手数料・消費税は含まれません。※ 各上原額はギフト合計額のみ対象。手数料・消費

お知らせ

2025/01/17 [【1/28日】デジコお客様アンケートご協力をお願い](#)

2024/12/16 [1/7更新【重要】デジコ販売規約の一部改定についてのお知らせ（2](#)

デジコ

株式会社デジタリオ (第1営業部) ▼

- 株式会社デジタリオ (第1営業部)
- 株式会社デジタリオ (第2営業部)
- 株式会社デジタリオ (企画部)

承認フロー機能（無料）

本機能は承認者によって発注申請が承認されるまで、発注は確定されません。

メリット

- 不正利用の防止：権限に基づいた承認プロセスを設けることで、意図しない発注を防止します。
- 誤発注の防止：承認者によるダブルチェックを通じて、人的ミスや誤った内容での発注を未然に防ぎます。

ステータス	承認待ち
発注日時	-
発注アカウント	digico3@example.com
納品日時	-
ダウンロードアカウント	-

ログ機能による履歴管理

- 発注申請者と承認者のメールアドレスがログとして表示されます。

※本機能はオプション機能となっており、お申し込み時に承認ワークフロー希望を選択いただくことで利用可能になります。

※メールアドレスログインの場合のみ利用可能な機能となっております。すでに管理画面をお持ちの場合で、承認フロー機能をご希望の場合はお問い合わせよりご連絡ください（お時間をいただく可能性がございます）。

発券管理 | CSVダウンロード一覧

管理用発注名・詳細/編集	キャンペーンID / キャンペーン名	ギフト発注期限
営業販促施策 (2/1~2/28) 発注: digico3@example.com 承認: digico1@example.com	ID: 00000526 営業販促施策 (2/1~2/28)	~ 2026-05-28

デジコ導入 オプション



デジコ提供オプション



メール配信（無料）



株主優待向けシステム



ギフトカード印刷



コンビニプリント



X（旧Twitter）
インスタントウィン



LINE
インスタントウィン



SMS配信



レシートOCR機能
マストバイキャンペーンなど

デジコを受け取った方へのカスタマーサポート

デジコを受け取った方向けのヘルプページとカスタマーサポート窓口を設置しています。
ユーザー様のギフト交換をしっかりとサポートさせていただきます。



ギフトの交換をサポート

- デジコの交換手順がわからない
- 交換の途中で何か問題が発生した
- 交換の履歴を確認したい

以下のようなケースは、**デジコカスタマーサポートでは対応できかねます。**
発行元企業様にてご対応を検討いただくようお願い申し上げます。

- 交換期限が切れてしまった場合の期限延長※などのご要望
- 一度交換したデジコを、やはり別の交換先に変更したいなどのご要望
- 交換がすでに正常に完了している場合（交換した覚えがない、などのお問い合わせ）

※ 交換期限は180日です。一度発行されたデジコの期限を変更することはできません。

費用について

料金体系の紹介

発注ギフト合計額（単価×枚数）
+

手数料（ギフト合計額×10%） ※税別

導入費用0円 管理費0円

料金は使った分だけ！
利用しない月は無料

※お支払いは、前払い方式です。

※請求書による後払いをご希望の場合は、別途手続き（審査）が必要となります。

導入事例について

事例の紹介

デジコ導入事例

企業	GMOメディア株式会社 様
目的	独自のギフト還元機能「アフィコ」のギフト提携先
用途	ユーザーへ還元

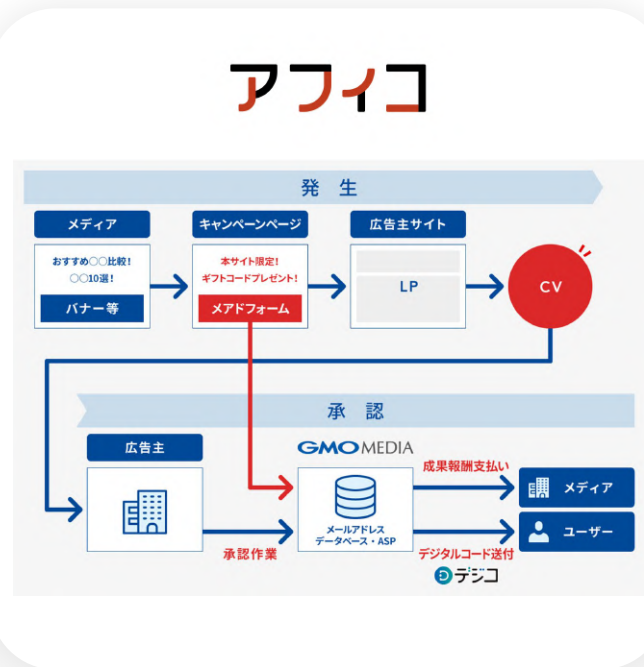
課題

- 会員基盤を持たないインフルエンサーや比較サイトなどのメディアに向けて、ユーザーへの還元の仕組み作り

結果

- 還元の取り組みができる機能を開発し、ギフトをデジコにすることで比較サイトなどでCVR1.5倍などCV数増加に貢献

導入事例: <https://digi-co.net/case/gmomedia>



デジコ導入事例

企業	株式会社オースタンス 様
サービス	50~70代向けコミュニティサービス「趣味人倶楽部」
用途	会員ユーザーへのアンケートやインタビュー謝礼

課題

- 従来は銀行振込を行っており、手数料が負担に
- 口座情報など個人情報の保有リスクや、収集の手間
- “デジタル”ギフトがシニア層に受け入れられるか懸念

結果

- 会員ユーザーからの問い合わせ・クレームはほぼなし
- シニアユーザーにも問題なく受け入れてもらえた
- サービス内メッセージでギフトURLを送付、手間を軽減

導入事例紹介 : <https://digi-co.net/case/ostance>



シニアユーザーでも使いやすく、さらに運用負荷も軽減。



新規会員登録（無料）



ログイン



デジコ導入事例

企業	株式会社NTTスマイルエナジー 様
目的	既存顧客の満足度向上
施策	自社ポイントの交換先にデジコを導入

課題

- お客様がご自身のスタイルに合わせて、利用しやすい交換先が充実、1円単位で還元（交換）できること
- 会員登録をしなくてもお客様が利用できるサービスであること

結果

- API連携で数千名規模への配布を全自動化。問い合わせもなく運用負担も軽減

導入事例紹介：<https://digi-co.net/case/nttse>



デジコ導入事例

企業	株式会社イントランス 様
目的	株主優待のデジタル化を通じて費用や対応コスト削減を図りたい
施策	株主優待としてデジコを導入

課題

- 現物ギフト券の手数料・諸経費が高いことに課題感
- ギフト券とホテル優待券郵送作業の工数負担

結果

- デジコギフトコードとホテル優待券を一緒に印刷
- 従来と比較して大きくコストを抑えられた

導入事例紹介：<https://digi-co.net/case/intrance>



デジコ導入事例

団体	埼玉県 オリンピック・パラリンピック課 様
目的	大会の気運醸成（認知）を狙いとしたLINEお友だち増加
施策	抽選でお菓子が当たるLINEお友だち登録キャンペーンの実施

課題

- コロナ禍によりオフラインイベントやPRが困難
- 限られた予算での実施
- デジタル活用したキャンペーンのノウハウ不足

結果

- わずか2日で友だち登録者数+1万人超！ CPF5円以下！
- 企画～景品発送までワンストップでデジコがサポート
- ブロック率40%以下と他施策よりも低く、認知に貢献

導入事例紹介：<https://digi-co.net/case/saitama>



よくあるご質問／交換先利用のご注意

Q デジコギフトの配信サービスありますか？

A 管理画面からメール配信機能を無料でお使いできます。
またデジコを利用したキャンペーンシステムや連携サービスなどもご提案可能です。合わせてお問い合わせください。

Q 有効期限はありますか？

A デジコの交換期限は180日となります。交換したギフト券の有効期限についてはブランドごとに設定されております。

Q 他のデジタルインセンティブとどう違うのか？

A デジコは、受け取った人が複数のデジタルギフトやポイントの中から好きなものを選んで交換できる点が特徴です。

Q Amazonや交換先ギフト提供会社に対してレギュレーションなど配慮は必要ですか？

A まず、用途によりご利用できない交換先があるため案件審査をしていただき、その上で交換先のロゴや商標を使用する場合はクリエイティブ審査が必要となります。ご利用用途等によってはロゴや名称表記の使用を許可できない場合がございます。



PeXはお渡し方法やサービスによって交換先としての利用ができません。

CtoCサービスにおける売上金の引き出しなど、前払式支払手段とみなされる可能性がある場合は、PeXポイントギフトを交換先としてご利用できません。

よくあるご質問 API

Q 二重発行防止は対応していますか？

A 対応しています。同じリクエストが重複すると DUPLICATE_TRAN が返り、二枚目は発券されません。元のギフトコードは発券結果照会APIで取得できます。再送やタイムアウトのリトライでも二重課金は起きません。

Q 発行前に交換先を指定できますか？

A デジコは「えらべるギフト」の仕組みのため、交換先を先に選んでから発行することはできません。ただし、弊社のギフトオンデマンドであれば、貴社のUI上でギフトを選べるデザインにできます。

Q デジコから他のギフトへの交換状況やデジコ残高を自社システムに同期できますか？

A 交換状況や残高を先方システムへ同期する機能はありません。平均で90%以上のユーザー様が交換を完了しています。

Q 複数のURLを一つに合算できますか？

A ユーザーは登録不要、企業側も個人情報を管理不要を重視した、プライバシー保護と安全性を最優先した設計により、ご利用の都度新しいURLを発行する仕組みとなっておりますため、複数のURLを一つに合算する機能はあえて設けておりません。

Q APIの開発期間と費用は？

A 貴社側の開発期間はおよそ0.5～1ヶ月です。API利用料は無料です。

お問い合わせ

デジコの機能・活用方法・事例・オプションの詳細については
以下より担当までお気軽にお問い合わせください



フォームよりお問い合わせ

<https://digi-co.net/contact>



オンライン打ち合わせ予約

[こちらのリンク](#)

からご都合の良い日時を
お選びください。



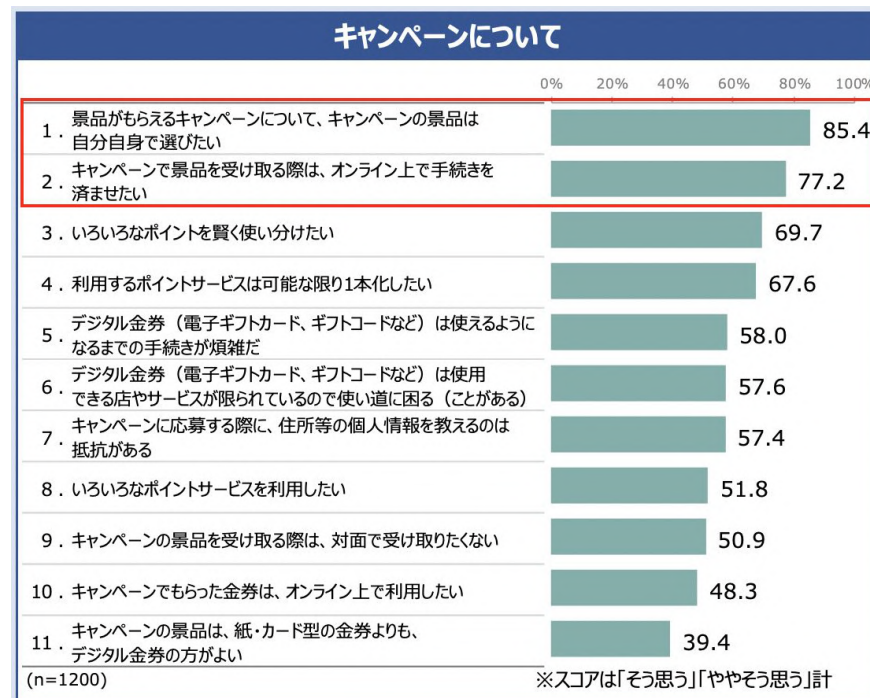
DIGITALIOについて

サービスにおけるミッションと実現

企業の販促活動をデジタルトランスフォーメーション（＝DX）させるべく、「**販促マーケティングをアップデートする**」を目指したサービスの開発に取り組んでいます。

2020年に発表したデジタルギフトサービス「デジコ」は、金券・商品券における購買～実利用までをDX化させるサービスとして圧倒的な支持を受け、2025年2月には1600社を超える企業にご利用いただいております。

デジタルギフトに自由にメッセージ画像を入れることができる「デザインカスタム機能」やギフトの交換先種類を増やすなど、贈るという行為をDX化するための機能拡充を行っていきます。



参照：「金券やポイントキャンペーンに関する意識調査」
(VOYAGE MARKETING、電通共同調査)

会社概要

社名	株式会社DIGITALIO
所在地	〒105-5502 東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー36階
設立	2007年1月22日
資本金	1億9,800万円（資本準備金含む）
代表者	●代表取締役社長 安藤 敦士 ●取締役 小笠原 亨 ●取締役 小野塚 浩二 ●取締役 古谷 和幸 ●監査役 小嶋 勝也
事業内容	●メディア事業 ●デジタルギフト事業 ●リテール事業



DIGITALIO

Thank you!

Copyright © DIGITALIO, Inc. All rights reserved.

商標文

- 本プログラムは株式会社DIGITALIOによる提供です。本プロモーションについてのお問い合わせは Amazon ではお受けしていません。株式会社DIGITALIO・事務局 (digitalgift@cartahd.com) までお願いいたします。
- Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。
- PeXから外部への交換には手数料がかかる場合がございます。
- Google Play は Google LLC の商標です。
- © 2026 iTunes K.K. All rights reserved.
- PayPayマネーライトは出金不可です。
- 「QUOカードPay」もしくは「クオ・カード ペイ」およびそれらのロゴは 株式会社クオカードの登録商標です。
- 「nanaco（ナナコ）」と「nanacoギフト」は株式会社セブン・カードサービスの登録商標です。
- 「nanacoギフト」は、株式会社セブン・カードサービスとの発行許諾契約により、NTTカードソリューション株式会社が発行する電子マネーギフトサービスです。
- 本サービスについてのお問い合わせは株式会社セブン・カードサービスではお受けしていません。株式会社DIGITALIOまでお願いいたします。
- 「WAON POINT」は、イオン株式会社の登録商標です。
- 「WAON POINT eギフト」は、イオンマーケティング株式会社が発行許諾するサービスであり、NTTカードソリューション株式会社は、その許諾に基づきサービスを提供しています。
- 「au PAY」は、KDDI株式会社の商標です。
- 「EdyギフトID」は、楽天Edy株式会社との発行許諾契約により、NTTカードソリューション株式会社が発行する電子マネーギフトサービスです。
- 「楽天Edy（ラクテンエディ）」は、楽天グループのプリペイド型電子マネーサービスです
- 「図書カードネットギフト」は、日本図書普及株式会社が発行する前払式支払手段です。
- 「dポイント」は株式会社NTTドコモの登録商標です。